RIDYN

INFORMACIÓN + OCIO + COOLTURA

MANUAL PRÁCTICO
para escribir textos poderosos

www.ridyn.com

ROB MARTÍNEZ Lic. en Comunicación.
Esp. en Diseño, Marketing & Negocios.
Conferencista y escritor. Docente
CEO de Ridyn Digital Director y
editor ejecutivo de Ridyn.com

Ridyn.com: un poco acerca de muchas cosas

Ridyn fue fundada en 2014 luego de un año de gestación en el que se reunieron personas talentosas, esas que se esfuerzan por entender al mundo tal y como lo conocemos pero a través de una mirada única, siguiendo la línea que traza en sus vidas la **ciencia, tecnología, arte y la** cooltura **de cada país**, brindando artículos de interés que invitan al cultivo del pensamiento actualizado y a promover mensajes de inspiración que alimenten la vida de sus lectores.

Su misión es viajar por el vasto universo para encontrar los temas y personajes que despiertan emociones poderosas, ofreciendo información en profundidad, reseñas, post, columnas, tips, informaciones especializadas, audios y vídeos informativos con dinámicos resúmenes presentando el contenido a la comunidad de una manera unificada y coherente.

El sitio es actualizado por un grupo de colaboradores alrededor del mundo (España, Venezuela, Estados Unidos, Colombia, Argentina, México, Perú) quienes aportan informes sobre la actualidad en sus regiones y los temas que nos unen como sociedades globalizadas.

También, **Ridyn** aborda la Información con hechos factibles e increíbles, explora el Ocio como ingrediente nutritivo para los sentidos y recorre la Cooltura, un término original que representa historias, referencias y anécdotas acerca de las tendencias que dan de qué hablar.

Ridyn es información al estilo del siglo 21 con la intención de mantenerse fiel a los "viejos" formatos.

Ridyn se perfila como una **multiplataforma de contenidos joven y variada**, donde sus visitantes encuentran de manera fácil e ilustrativa temas cotidianos presentados por especialistas, profesionales y colaboradores quienes libremente expresan sus opiniones dentro de cada categoría.

Esta multiplataforma se especializa en presentar información variada pensada para el **lector de 20 a 50 años**, asiduos lectores quienes la han convertido en uno de sus sitios favoritos.

Los contenidos son generados por **Autores** (Colaboradores) un equipo editorial, quienes desde más de nueve países escriben exclusivamente notas especiales para alimentar su Blog personal en **Ridyn** lo que atrae a legiones de lectores quienes logran disfrutar de contenido constante cada día y con la magia que le otorgan las diversas culturas.

Cada visitante puede suscribirse y recibir mensualmente el newsletter **RIDYN EN TU MAIL**, un resumen con las notas destacadas, audios más escuchados y vídeos de producción original directamente en su correo electrónico.

Ridyn.com produce contenido en diferentes formatos: RIDYN CAST es el podcast de nuestro sitio donde Rob Martínez entrevista a personalidades interesantes en una conexión desde diversos puntos del planeta. Puede escucharse en las principales plataformas de podcast: Spotify, Anchor, Deezer, Ivoox y Mixcloud.

Ridyn cubre más y más espacios al mantenerse conectado a las redes sociales, donde comparte los contenidos diariamente con la comunidad que le regala un like en Facebook y sigue las publicaciones en Twitter.

Facebook	https://www.facebook.com/ridyndigital
Twitter	https://twitter.com/ridyndigital
Instagram	https://www.instagram.com/ridynmedia/
Mixcloud	https://www.mixcloud.com/Ridyn/

El tiempo en Internet es muy valioso

Hola, es un placer poder contactarte para compartir algunos tips de cómo escribir correctamente textos para Internet. Todos somos usuarios y leemos textos en Internet de manera distinta a los que ya están impresos. La calidad de resolución tan baja de las pantallas hace que no percibamos las palabras con la misma claridad que en un medio escrito. Por eso los lectores no se detienen en textos largos, sino que recorren la pantalla con la vista.

El usuario de Ridyn.com entra en nuestra página buscando información y es necesario ofrecérsela claramente y es por esa razón que a continuación compartiré una serie de consejos básicos para adaptar nuestra escritura a la Web y mejorar la capacidad de captar la atención de los lectores:

-
- **Recorta todo lo posible**. Los grandes bloques de texto asustan al usuario, a tal punto que puede llegar a no leerlos. Con textos cortos se siente menos intimidado. Así que, como primera medida, piensa que debes reducir un 50 % la longitud del texto pensado para papel.
-
- **Procura que solo haya una idea por párrafo**. Con párrafos breves y organizados te asegurarás que, de un vistazo, el usuario obtenga mucha más información. Dos o tres líneas pueden ser pocas para el papel, pero pueden ser suficientes para la Web.
-
- **No des vueltas innecesarias**. Olvídate de tus días de estudiante en donde la nota de los trabajos se medía por la cantidad de palabras.
-
- **No utilices dobles negaciones**. Recuerda la frase del abogado que decía "No es verdad que no es mentira que...", y piensa en lo difícil que es descifrarla.
- **Coloca enlaces para situar al usuario en contexto**. Ofrece enlaces con acceso a información que apoye tu texto. Por política editorial usamos enlaces de artículos relacionados que ya han sido publicados en Ridyn.com o, en su defecto, en Wikipedia y YouTube.

- **Titula seductoramente**. Escoge frases descriptivas para que sea fácil saber si la información que viene a continuación es importante o te la puedes saltar sin perder el tiempo leyendo el párrafo. Piensa que 8 de cada 10 usuarios leen los títulos, pero solo 2 de estos pasan a leer el artículo completo.

TIPOS DE TÍTULOS:

Instructivos: Son los que anuncian al usuario que aprenderá algo nuevo ("Cómo hacer…", "Cómo escribir…").

Listas: Enumeran algunos consejos o trucos ("7 trucos para…", "5 formas de…").

Preguntas: Dentro de estas pueden presentarse varios tipos:

Desafiantes: '¿Serías capaz de…?' / Intrigantes: '¿Sabías que…?' /

Invitaciones: '¿Te gustaría…?'.

Directos: Son títulos tajantes, dejan claro sobre qué va el artículo, como, por ejemplo, "Beneficios de tener un blog".

Recuerda que ni los títulos ni los subtítulos llevan punto final.

- **Resalta las palabras clave**. Utiliza negrita para hacer más visible las palabras clave. El texto e

En la siguiente imagen verás cómo puedes estructurar correctamente tu nota:



Estructura de notas/artículos

Título: Sigue los consejos que te doy en la hoja 3 de este documento y lograrás captar más lectores.

Imagen: Cuando escribas una nota, intenta buscar en Internet alguna imagen con muy buena resolución para ilustrar tu texto. Puede que no encuentres una que se adapte, envíanos la que consideres que refleja cercanamente lo que deseas expresar en la nota, y nosotros ubicaremos una en condiciones.

Lead. Da una breve introducción, esto nos ayuda a resumir tu nota para tuitearla y publicarla en Facebook. Esta debe seducir al lector y darle una idea de qué va el texto.

Contenido: Comienza narrando o describiendo el escenario donde se desarrolla la historia o la noticia.

Datos: Comparte referencias, estadísticas o cifras que le den peso a tu escrito y reflexiona sobre lo que esto significa según el tema que estás tratando.

Cierre: Cierra el tema con una moraleja, invitación, conclusión o recomendación que puedas dar como persona, especialista o ciudadano.

Pregunta final: Siempre deja un espacio para que le preguntes al lector sobre el tema que has tratado. Eso lo motiva a escribirte.

Recomendaciones adicionales

- Si bien es cierto que existen muchos temas que ya han sido desarrollados previamente en Internet, recuerda que nuestro convenio parte de la premisa de que tú eres autor y dueño intelectual de lo que nos envías. Eso, naturalmente, no quiere decir que dejarás de incorporar a tus notas referencias y extractos de otros sitios, pero trata siempre de mencionar la fuente de donde proviene ese contenido complementario.

- **Manda tu nota en un archivo Word**, no lo pegues en el cuerpo de texto del mail.

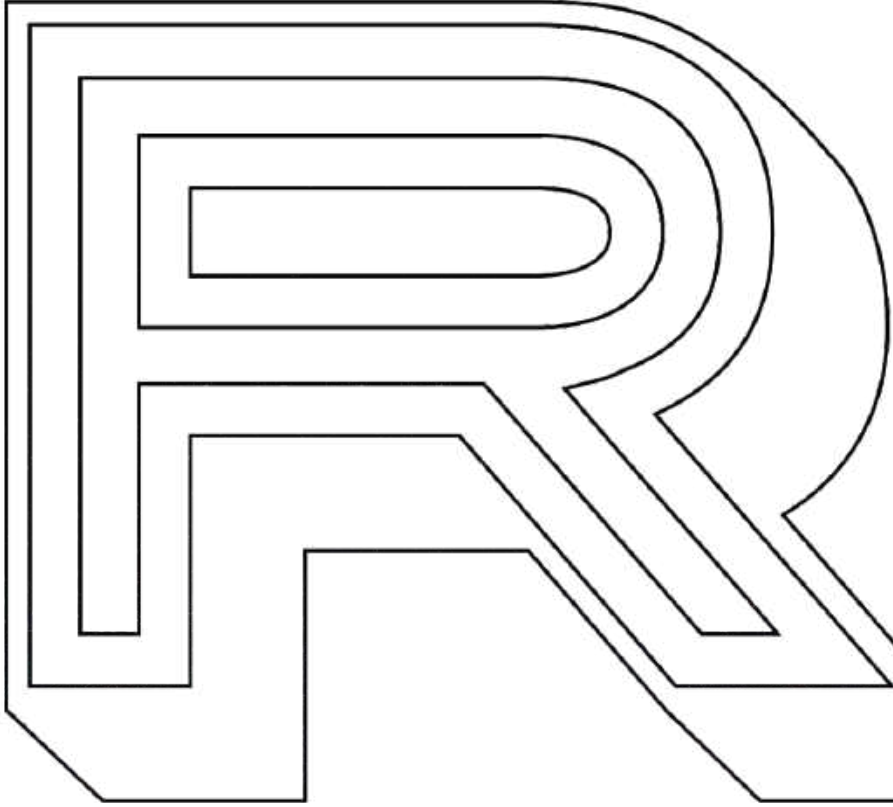
- **Cuando termines de escribir, lee la nota**. Una manera de que des cuenta de si tu nota realmente posee un discurso coherente es leerla en voz alta. Léesela también a otra persona, así te darás cuenta si perdiste el camino en algún momento.

- **Revisa tu texto hasta que estés seguro de que no posee errores** ortográficos ni de redacción, pues no quisiéramos tener que rechazar tu artículo por este motivo.

Como te imaginarás, nos interesa que los textos que compartimos en nuestro sitio sean textos de calidad y, para que lo sean, deben estar bien escritos y no presentar ningún tipo de error.

Desde ya, te agradecemos por tus colaboraciones, esperando que puedas incorporar algunos de estos consejos para seguir creciendo, porque, en definitiva, queremos que los lectores puedan disfrutar de tus notas y convertirse pronto en fieles seguidores de tu sección.

No olvides compartir las notas en tus redes sociales y retuitearlas cuando te mencionamos en las nuestras, ya que así atraeremos más lectores no solo a tu sección, sino también a la de toda la comunidad de colaboradores.



Email: colaboradores@ridyn.com
ridyndigital@gmail.com

Editor: Rob Martínez / rob@ridyn.com

Web: www.ridyn.com

Facebook	https://www.facebook.com/ridyndigital
Twitter	https://twitter.com/ridyndigital
Instagram	https://www.instagram.com/ridynmedia/
Mixcloud	https://www.mixcloud.com/Ridyn/

RIDYN

INFORMACIÓN + OCIO + COOLTURA